

＼ 人材採用に使える！ ／

# リスティング広告の メリット & 採用成功事例



- Section 01 -

# リスティング広告の 仕組みとメリット

---

# リスティング広告とは

… 検索キーワードに応じて検索結果上に表示される広告

## リスティング広告の特徴

- キーワードごとに広告出稿
- 広告は検索結果内に表示（媒体より上に表示が可能）
- 検索時＝関心度が最も高いときに広告が表示
- 見てほしい人に直接見てもらえる
- クリック課金のため無駄のない広告費
- 配信ターゲット設定可能（性別や年齢・エリアなど）



リスティング広告だからできる求人募集の課題解決①

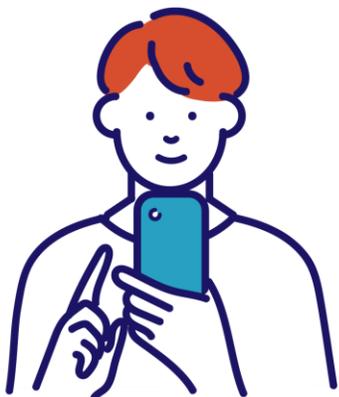
# 求人が見られない・もっと見てほしい！

**POINT1** 採用ターゲットに求人情報をいち早く発見してもらえ！

**POINT2** ダイレクトに求人情報を見せることができる！

求人メディアより上部に広告が表示されるため、**求人の発見性を高める**ことが可能です。  
又、見せたい求人情報をダイレクトに見せることができるため、求人メディアのように一覧で競合との条件比較で閲覧されないといったことはありません。

求職者が検索



検索結果に広告表示



求人ページ表示



＼しかも！／  
求職者が検索をする  
タイミングで  
求人ページを見て  
もらうことができる！

リスティング広告だからできる求人募集の課題解決②

# ターゲットに求人を見てもらいたい！

## 採用ターゲットに合わせた配信が可能

年齢や性別など制限をかけて配信相手を限定することができるため、ターゲット以外からの無駄クリックを防ぐことが出来、**予算を有効的に活用**することができます。

下記以外にも、世帯年収や子供の有無、興味関心などで絞り込むことも可能です。

### 性別



男性／女性／不明

### 年齢



18-24才／25-34才／35-44才  
45-54才／55-64才／65才以上／不明

### エリア



都道府県・市区町村単位  
中心地より○キロ圏内

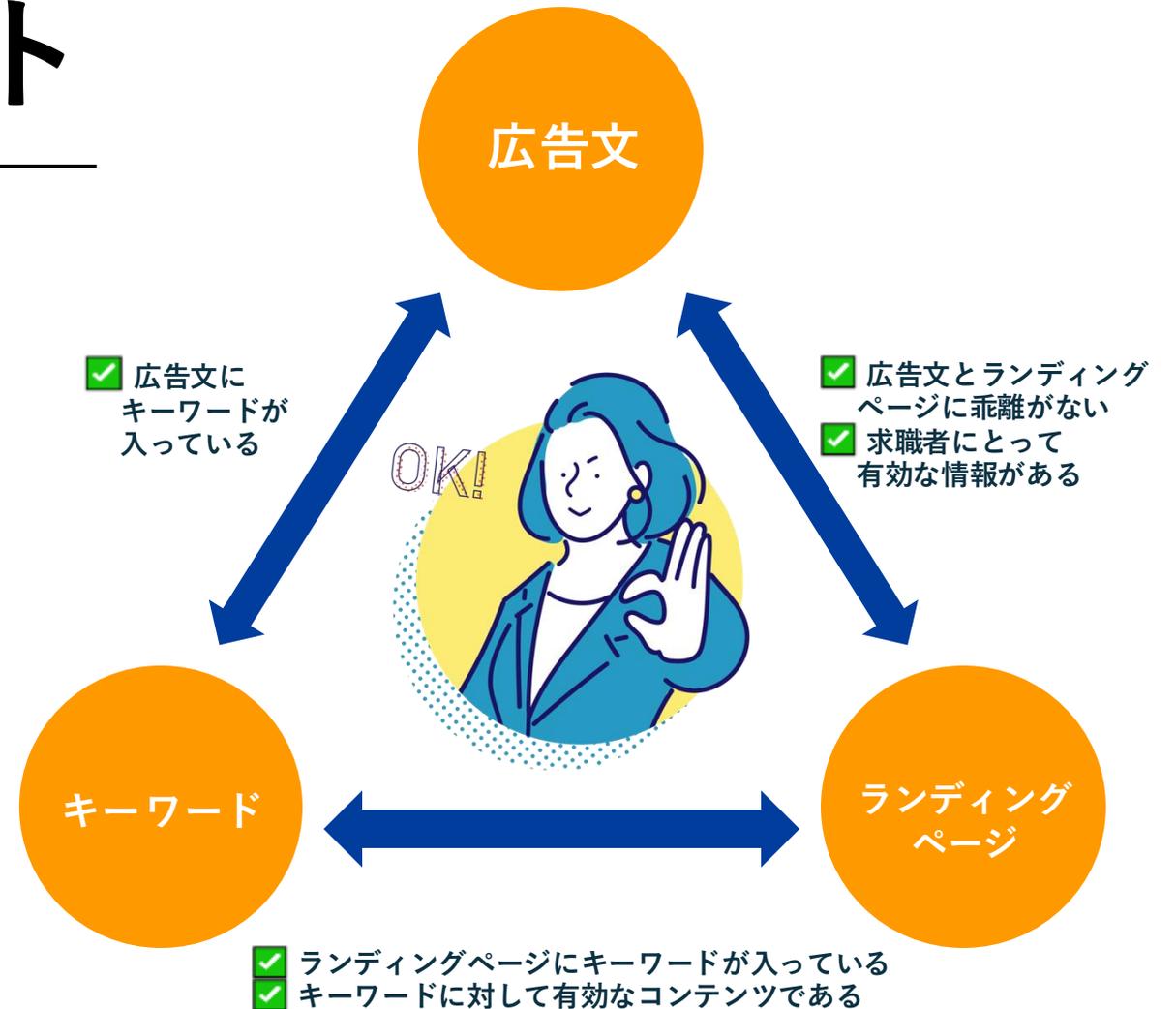
※ユーザー属性は、以下から判別されたものを元にセグメントされます。

【Google アカウントに追加された個人情報】 【Googleのサービスを利用している広告主から提供されるデータ】 【検索履歴などのネットワーク上の行動】

# 効果を出すポイント

リスティング広告で効果を出すためには、  
関連性や利便性を高めることが大切

採用ターゲットがどのようなキーワードで検索するかを考え、  
広告文やランディングページ（求人ページ）に、  
そのキーワードが入っているか？（関連性があるか？）  
ランディングページの利便性が最適化されているか？  
などがGoogle広告に評価され、  
広告の配信結果に大きく影響してきます。



- Section 02 -

# リスティング広告を活用した 採用成功事例

---

# 事例①

## 医療系の派遣採用 | ターゲット…30～50代主婦層

派遣会社

名古屋エリア

派遣社員

### キーワード

「名古屋 求人 パート」「求人 扶養内」「平日のみ パート」など  
ターゲットが検索しそうなキーワードを設定

### 求人ページ

短時間勤務や平日のみOKなどターゲットにとって有効なコンテンツを入れる、  
1ページ完結でフォームより応募可能な仕様

### 広告文

《週2,3日～平日のみ 1日4h～》 | 主婦に人気の求人 おシゴト情報 |  
名古屋市内の求人情報

### セグメント

女性・35歳～54歳・名古屋に配信を設定

応募  
件数

30件

応募  
単価

11,064円



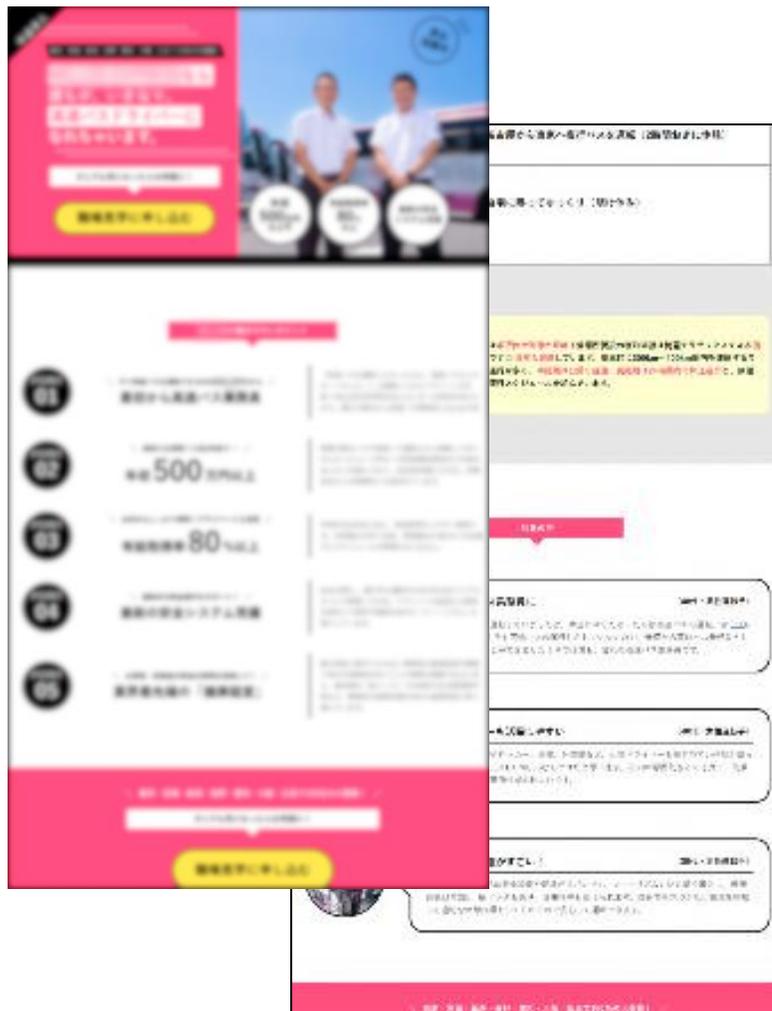
## 事例②

# バスドライバー採用 | ターゲット…ドライバー経験者

バス会社

全国エリア

正社員



### キーワード

「バス運転手 求人」など  
ターゲットが検索しそうなキーワードを設定

### 求人ページ

業界の花形である高速バス運転手にいきなりなれることや、  
この会社ならではの魅力を伝える。

### 広告文

いきなり高速バス運転手になれる | 【100名の積極採用】

### セグメント

男女・25歳～54歳・各営業所周辺に配信を設定

応募  
件数

22件

応募  
単価

36,356円

# 事例③

## 製造採用（期間従業員） | ターゲット…地元の20～30代男女

製造会社

三重エリア

期間従業員



### キーワード

「製造 三重 求人」など  
ターゲットが検索しそうなキーワードを設定

### 求人ページ

トップに若手の男性を起用し、若手からの応募を狙う。  
上部でメリットをわかりやすく提示することですぐ応募しやすい仕立てに。

### 広告文

《※社名※》製造スタッフ求人 | 三重県松阪市 | 期間従業員採用

### セグメント

男女・18歳～34歳・勤務地エリア周辺に配信を設定

応募  
件数

10件

応募  
単価

26,000円

# THANK YOU FOR READING

料金など詳細はお気軽にお問い合わせください。  
ご相談は無料で承ります。

**フリーダイヤル : 0120-88-2478**

**Mail : [contact@rd-woods.co.jp](mailto:contact@rd-woods.co.jp)**

